

DEN PODNIKAVÝCH ŽEN V BRNĚ

PROGRAM

- 8:30 – 10:00 Registrace účastnic,
zahájení veletrhu
- 10:00 – 10:30 Úvod: ŽENY s.r.o. představení
konceptu a možnosti spolupráce
Eva Vašková Čejková, ŽENY s.r.o.
· O posedlostech žen, které jsme
nečekaly
· Jak se stát ŽENOU s.r.o.?
- 10:30 – 10:45 Fakta: Audit ženských možností
Kateřina Kaňoková, GENDER Consulting
· Fakta o situaci žen na trhu práce v ČR
· Ženské možnosti a výhled do
budoucnosti
- 10:45 – 11:00 Zamyšlení: Jak sladit rodinu
a práci české ženy
Gabriela Špačková, ŽENY s.r.o.
· Rodina nebo práce? Problém nebo
přínos?
· Hledání rovnováhy je směr, ne jen cíl
- 11:00 – 12:30 Inspirace: Začátky a životní
příběhy a zkušenosti žen, které
nás inspirovaly pro první Katalog
ŽENY s.r.o.
· Vybrané životní příběhy a inspirace
od našich podnikavých žen, které
se jako první zapojily do Katalogu
ŽENY s.r.o.
- 12:30 **KŘEST KATALOGU
ŽENY s.r.o.**
**Radka Coufalová
Olga Gristlová
Lucie Zedníčková**
- 12:30 – 14:00 OBĚD a doprovodný program
- 14:00 – 14:30 Zamyšlení: Muset nebo chtít?
**Jana Víchová, Buďte v pohodě,
Českomoravská asociace manažerek
a podnikatelek**
· Vaše slova řídí váš život více, než
si dovedete představit
· Existuje harmonie mezi osobním
a pracovním životem?
· Co se stane, když nemáme jasno
ve svých prioritách
- 14:30 – 15:00 Výzva: Kde hledat bohatství?
Ján Polák, Dynamika bohatství
· Proč skutečné bohatství není to,
co si myslíme?
· Jak v sobě objevit svůj přirozený
podnikatelský talent?
· Čtyři iluze, které nám brání vidět
a rozvinout naše bohatství
· Osm osvědčených cest k vytváření
bohatství a smysluplnému podnikání
- 15:00 – 15:40 Praxe: Prodejní dovednosti
Lucie Asenová
· Sny a cíle
· Strategie prodeje
· Výhody a výzvy podpory projektu
ŽENY s.r.o.
- 15:40 – 16:10 COFFEE BREAK
- 16:10 – 16:40 Rady a tipy: Time management
**Ing. Karel Havlíček, Ph.D. MBA,
Asociace malých a středních podniků
a živnostníků**
· Koncentrace, sebekázeň,
soustředěnost
· Rychlost
· Problémy
· Podpora
· Porady
- 16:40 – 17:10 Příklady: Základy marketingu
a komunikace
Helena Plívová, ŽENY s.r.o.
· Proč potřebuji marketing?
· Jak dělat marketing bez
marketingového vzdělání?
· Nejdůležitější nástroje marketingové
komunikace
- 17:10 – 17:30 Výzva: Využití obchodního
modelu ŽENY s.r.o. pro vlastní
podnikání
František Vašek, ConPro CONCEPT
· Přínosy zapojení mezi ŽENY s.r.o.
· Představení funkcí obchodního
portálu zenysro.cz
- 17:30 – 18:00 Závěrečná diskuse,
losování tomboly, závěr